

Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Teknik Informatika - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro Semarang |
2013

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MEBEL PADA CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS

YOGA DAVID ARDIYAN

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nebokat@yahoo.com

ABSTRAK

Dalam era globalisasi, banyak perusahaan yang menggunakan teknologi sebagai media untuk menciptakan kegiatan usaha dan transaksi, terutama melalui internet, di mana pelanggan dapat bertransaksi tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS adalah sebuah perusahaan perdagangan yang bergerak di bidang penjualan mebel yang menyediakan kursi, lemari, meja dan perabotan lainnya. Strategi pemasaran CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS masih menggunakan sistem perdagangan konvensional atau prosedur manual perbelanjaan di mana pelanggan harus datang ke toko. Sistem perdagangan yang diterapkan dianggap tidak efektif, memakan waktu dan tidak efisien. Selain itu banyak orang yang tidak tahu keberadaan toko mebel ini. Untuk mengatasi permasalahan di atas, CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS ingin menggunakan Internet untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pemasaran dengan menerapkan Web-berbasis E-Commerce. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memudahkan konsumen dalam meningkatkan penjualan bagi perusahaan serta kampanye media

Kata Kunci : E-commerce, CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS, mebel, data base, tunai

E-COMMERCE IMPLEMENTATION ON FURNITURE CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS

YOGA DAVID ARDIYAN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nebokat@yahoo.com

ABSTRACT

In era globalization, many companies are using technology as a medium to create business activities and transactions, especially through the internet, where customers can order items and transact without being limited by distance and time. CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS is a trading company engaged in the sale of furniture that provides chairs, cabinets, tables and other furniture. marketing strategy CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS still use the conventional trading system or procedure manual shopping here customers have to come to the store. Trade system currently implemented is considered ineffective, time-consuming and inefficient. other than that a lot of people who do not know the existence of this furniture store. To resolve the above problems, CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS want to use the Internet to increase sales and expand marketing by implementing Web-Based E-Commerce. Goals of this study is to facilitate the consumer in the process of ordering a product, and can help increase sales for the company as well as media campaigns

Keyword : E-commerce, CV. KALIWUNGU JAYA RAYA KUDUS, furniture, data base, cash